

8. ANTALYA TURİZM FUARI BAŞLADI: ALANYA STANDINDA YENİ SEZON GÖRÜŞMELERİ

26 Ekim 2026 • Güncel



Sektör profesyonellerini bir araya getiren 8. Uluslararası Antalya Turizm Fuarı (ATF26) kapılarını açtı. Alanya protokolünün geniş katılımıyla yer aldığı fuarda, iç ve dış pazarın önemli aktörleriyle yeni sezona yönelik değerlendirme toplantıları gerçekleştirildi.

Türkiye turizminin önemli buluşma noktalarından biri olan Antalya Turizm Fuarı başladı. Alanya, fuarda hem özel tasarımlı standıyla yer aldı hem de yürütülen profesyonel temaslara tanıtım çalışmalarını sürdürdü. Fuar açılışına; Alanya Kaymakamı Şakir Öner Öztürk, Alanya Belediye Başkanı Osman Tarık Özçelik, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı (ALTSO) Başkanı Mustafa Tuna, Alanya Turizm Tanıtma Vakfı (ALTAV) Başkanı ve Belediye Başkan Danışmanı Abdurrahman Açıkalın, Alanya Turistik İşletmeciler Derneği (ALTİD) Başkanı Cem Özcan ve çok sayıda turizmci katıldı.

PROTOKOLDEN ACENTELERLE DURUM DEĞERLENDİRMESİ

Alanya heyeti, yaklaşan sezon öncesi pazar dinamiklerini değerlendirmek amacıyla acente ve tur operatörü temsilcileriyle bir dizi görüşme gerçekleştirdi. Bu kapsamda, Birleşik Krallık pazarının önemli temsilcilerinden Jet2 yetkilisi Jacob Bramley ve Jet2 temsilcileri Alanya standında

ağırlandı. Görüşmeler fuar alanındaki diğer stant ziyaretleriyle devam etti. Alanya protokolü, Jolly Tur standını ziyaret ederek Yönetim Kurulu Başkanı Mete Vardar ile, ETS Tur standını ziyaret ederek ise Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Suat Özbek ile bir araya geldi. Ayrıca Alanya'da faaliyet gösteren otellerin stantları ziyaret edildi.

TELEFERİK KABİNİ VE YÖRESEL İKRAMLAR İLGİ GÖRDÜ

Alanya standının bu yılki dikkat çekici detaylarından biri, fuar alanına yerleştirilen teleferik kabini oldu. Ziyaretçilerin ilgisini çeken ve önünde fotoğraf çektirilen bu görsel detayın yanı sıra, konuklara şehrin yöresel lezzetlerinden Alanya muzunu ve 'S' Pasta ikram edildi.

TURİZMCİLER İÇİN BULUŞMA NOKTASI

Öte yandan Alanya standı, sektör temsilcilerinin ticari temaslarına da ev sahipliği yaptı. Fuarı ziyaret eden Alanyalı turizmciler, B2B (ikili) görüşmelerini gerçekleştirmek ve yeni iş bağlantıları kurmak için Alanya standını aktif bir toplantı noktası olarak kullandı.

Fotoğraflar

















