WTM LONDRA SONA ERDİ: ALANYA İSTİKRARLI BÜYÜMESİNİ KORUYOR

5 Kasım 2026 • Güncel



WTM Londra Fuarı boyunca uluslararası tur operatörleriyle masaya oturan Alanya heyeti; İngiltere, Polonya ve Avrupa pazarlarındaki 2026 büyüme oranları ile 2027 sezonu stratejilerinin değerlendirildiği İngiltere temaslarını verimli bir tabloyla tamamladı.

ngiltere’nin başkenti Londra’da 3-5 Kasım tarihlerinde düzenlenen dünyanın en önemli turizm etkinliklerinden World Travel Market (WTM) Londra 2026 Fuarı sona erdi. WTM Londra Fuarı'nda Alanya'yı; Alanya Belediye Başkanı Osman Tarık Özçelik, Alanya Turizm Tanıtma Vakfı (ALTAV) Başkanı Abdurrahman Açıkalın, ALTİD Başkanı Cem Özcan, ALTAV Başkan Yardımcısı Gökçe Aydoğan Ergün ve ALTAV Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Hatipoğlu’ndan oluşan heyet temsil etti. Fuarın kapanış gününde sektörün önde gelen temsilcileriyle yapılan B2B (ikili) görüşmelerde, Alanya'nın pazar payındaki artışlar ve otelcilerin kriz yönetimindeki başarısı rakamlara yansıdı.

İNGİLTERE PAZARINDA ALANYA’NIN PAYI YÜZDE 30’A YÜKSELDİ

Fuarda İngiltere pazarına yönelik durum değerlendirmesi MTS Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Münci Karakaya ile yapıldı. En büyük pazarlarının İngiltere olduğunu belirten Karakaya; artan yakıt maliyetleri, transfer ücretlerindeki yükseliş ve İngiltere çıkışlı uçuşlarda yaşanan koltuk

kapasitesi iptallerine rağmen Alanya’nın toplam yolcu sayısı içerisindeki payının 2025 yılında yüzde 18 iken 2026 yılında yüzde 30’a ulaştığını açıkladı.

Belek ve Ege bölgelerinin yolcu kaybından en fazla etkilenen destinasyonlar olduğunu aktaran Karakaya, Alanya’nın ise bu zorlu süreçte rakiplerinden pozitif yönde ayrıştığını belirtti. Bu başarının temelinde Alanyalı otelcilerin krizlere karşı hızlı reaksiyon göstermesi, değişen pazar koşullarını doğru okuması ve esnek fiyat politikalarıyla rekabet avantajı yaratmasının bulunduğunu ifade eden Karakaya; otelcilerin ticari çevikliğinin İngiltere pazarındaki payı önemli ölçüde artırdığını söyledi. 2027 sezonuna rezervasyonlarda ekside başladıklarını belirten Karakaya, kasım ayında gerçekleştirilecek satış kampanyalarının ardından mevcut kayıpların telafi edilmesini ve rezervasyonların en azından bir önceki yıl seviyesine ulaşmasını beklediklerini dile getirdi.

POLONYA PAZARINDA CORAL TRAVEL’IN BİRİNCİ DESTİNASYONU ALANYA OLDU

Fuar kapsamındaki önemli toplantılardan biri ise Odeon Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Bektaş ile gerçekleştirildi. Toplantıda, Coral Travel için Polonya pazarında birinci sıradaki destinasyonun Alanya olduğu vurgulandı. Bektaş, 2026 yılında yüzde 3’lük bir büyüme kaydettiklerini, bu oranın bölgedeki savaş ve jeopolitik gelişmelerden etkilenmeden tamamen mevcut büyüme stratejileri doğrultusunda gerçekleştiğini belirtti. Coral Travel ve Odeon ile seyahat eden her 10 yolcudan 4’ünün Alanya’yı tercih ettiğini belirten Bektaş, 2027 sezonunda ise yüzde 3 ile yüzde 5 arasında ilave bir büyüme öngördüklerini aktardı. Alanya heyeti, bu büyüme ivmesinin sürdürülmesi ve pazar payının daha da artırılması adına iş birliklerini güçlendirmeye devam edeceklerini ifade etti.

DERTOUR İLE YENİ KONSEPTLER VE YÜZDE 20’NİN ÜZERİNDE ARTIŞ

Fuarın bir diğer dikkat çeken görüşmesi Dertour Ürün Direktörü Joachim Seip, Dertour Grup Oteller Müdürü Giorgio Volpe ve aynı zamanda Dertour Kontrat Müdürü olarak görev yapan ALTAV Başkan Yardımcısı Gökçe Aydoğan Ergün'ün katılımıyla gerçekleşti. Görüşmede, Dertour aracılığıyla 2026 yılında Alanya'ya 5 yeni konsept kazandırıldığı, 2027 ve 2028 yılları için de yeni konseptlerin hazırlık aşamasında olduğu bilgisi paylaşıldı. Alanya'nın günümüz trendlerinde yükselen bir yıldız konumunda olduğunu belirten Dertour ekibi, Alanya satışlarında yüzde 20'nin üzerinde bir artış yakalandığını ve bu artış ivmesinin devam ederek büyümesini umduklarını vurguladı.

JET2 İLE PAZARLAMA VERİMLİLİĞİ VE GAZİPAŞA HAVALİMANI GÜNDEMİ

Fuar kapsamındaki kritik temaslardan biri de Birleşik Krallık merkezli hava yolu ve tur operatörü Jet2'nun CEO'su Steve Heapy ile gerçekleştirildi. ALTAV Başkanı Abdurrahman Açıkalın'ın yürüttüğü görüşmede, Alanya ile Jet2 arasında sürdürülen ortak pazarlama çalışmalarının destinasyona sağladığı verimlilik değerlendirildi. Kurumlar arasındaki stratejik iş birliğinin önümüzdeki süreçte de artarak devam etmesi yönündeki ortak temennilerin paylaşıldığı toplantıda Açıkalın, Gazipaşa-Alanya Havalimanı'nın (GZP) İngiltere uçuşları açısından sunduğu avantajlara dikkat çekerek, havalimanının Jet2 operasyonları kapsamında yeniden değerlendirmeye alınması talebini iletti.

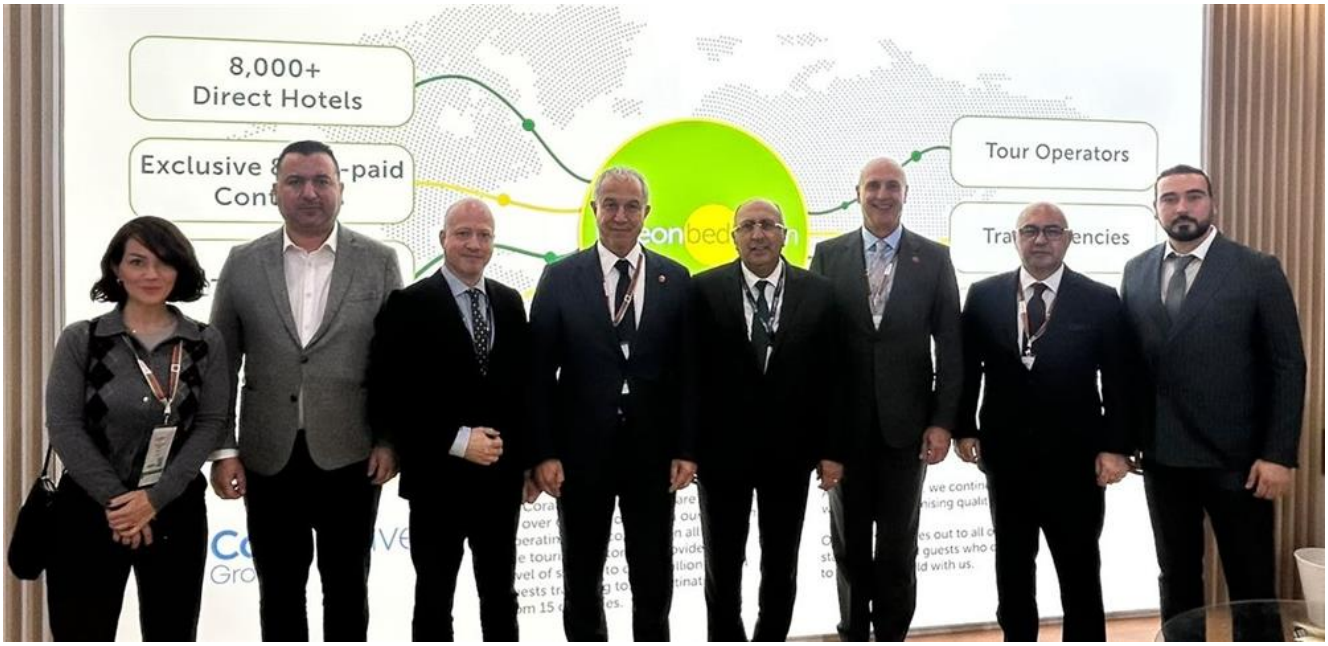
Fotoğraflar




24/7
SUPPORT


EMOTIONS ARE
Georgia
ITF




8,000+
Direct Hotels
Tour Operators


İTF
INTERNA NAL
ISTANBU
TOU


Türkiye
HEAL
HEAL
ANTALYA AIRPORT
LOUNGE SERVICES
FTA
Georgia
İTF
İTF


Türkiye
HEAL
HEAL
Georgia
FTA


47K


SUMMER


Türkiye
HEAL in TÜRKİYE
HEAL in TÜRKİYE
CYPRUS
FTA


Türkiye
HEAL
TÜRKİYE
ANTALYA AIRPORT
LOUNGE SERVICES
Georgia

